

18
PRIX ICART
Artistik rezo

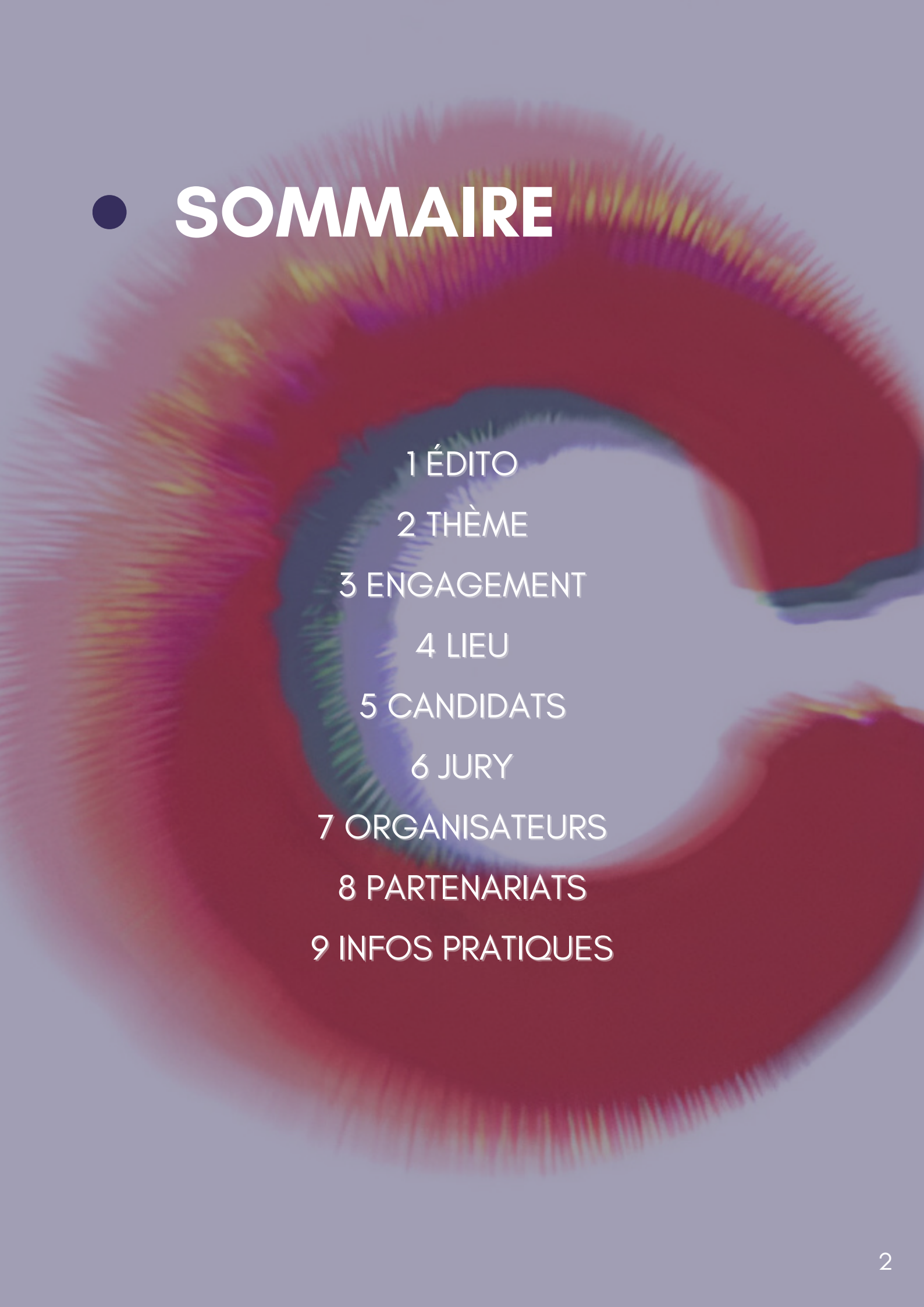
I | C | A | R | T

L'école du management
de la culture et du marché de l'art

artistik
rezo
MÉDIA - CLUB - GALÉRIE

PRIX ICART ARTISTIK REZO 2026

DOSSIER DE PRESSE



● SOMMAIRE

1 ÉDITO

2 THÈME

3 ENGAGEMENT

4 LIEU

5 CANDIDATS

6 JURY

7 ORGANISATEURS

8 PARTENARIATS

9 INFOS PRATIQUES

● ÉDITO

PRIX DÉDIÉ À L'ÉMERGENCE DE JEUNES ARTISTES CONTEMPORAINS

Cette année, la 18^e édition du Prix ICART Artistik Rezo se tiendra les 30 et 31 mars au Bastille Design Center. Véritable tremplin pour les jeunes artistes et étudiant·e·s du monde de l'art, cet événement met en lumière la création émergente et favorise les rencontres entre talents et professionnel·le·s du secteur.

L'ÉVÈNEMENT

Organisé par les étudiant·e·s de l'ICART, le Prix ICART Artistik Rezo met en lumière la jeune création contemporaine en récompensant des artistes de moins de 35 ans, français·e·s ou résidant en France. Sélectionné·e par un jury d'experts culturels, le·la lauréat·e reçoit une dotation de 3 000 €, tandis que l'ensemble des participant·e·s profite de nombreux cadeaux partenaires. Véritable vitrine pour la scène émergente, cet événement offre une visibilité précieuse aux talents, leurs œuvres étant présentées à un large public lors d'un moment de rencontre et de partage entre artistes, professionnel·le·s, étudiant·e·s et amateur·ice·s d'art.

● NOTE D'INTENTION

L'édition 2026 invite à interroger notre rapport au monde, à la nature et aux autres. Ce n'est pas seulement rendre hommage au vivant, mais reconnaître la valeur intrinsèque de la vie dans sa diversité et sa complexité. À travers cette réflexion, il s'agit de replacer l'humain au sein d'un ensemble plus large, dont il est une composante et non le centre exclusif.

Nous avons choisi d'intituler cette édition *Existences* car ce mot exprime à la fois la pluralité des formes de vie et la singularité de chaque trajectoire. Au singulier, il renvoie à la condition humaine et à la vie comme expérience vécue ; au pluriel, il ouvre à toutes les formes de présence qui composent le réel, humaines et non humaines. Parler d'« existences », c'est affirmer que chaque être, chaque relation, chaque trace compte dans le tissu du monde, et que l'art peut en révéler la beauté, la fragilité et l'interdépendance.

Notre projet s'inscrit dans une volonté de rassemblement, donc de toucher un public large à travers l'art. Dans un contexte mondial marqué par les tensions, les divisions et la perte de lien, nous souhaitons utiliser la création artistique comme un moyen de réconciliation symbolique. L'art offre en effet un espace commun d'expression et de dialogue, où la sensibilité peut dépasser les frontières culturelles, sociales ou politiques.

Nous cherchons donc à faire émerger des formes d'art multiples : visuelles, sonores, corporelles ou textuelles, qui traduisent cette vitalité et cette interdépendance. C'est ainsi reconnaître que la diversité est une force, et que chaque geste créatif contribue à raviver notre conscience collective. Notre démarche vise à créer un moment de partage et de réflexion, où l'émotion et la pensée se rejoignent pour affirmer la valeur du vivant dans toute sa richesse

● TITRE DE L'EXPOSITION

Dans le prolongement de notre note d'intention Célébrer le vivant, l'exposition « Existences » propose d'interroger ce qui fait présence au monde. Exister, c'est occuper un espace, traverser un temps, entrer en relation avec son environnement. À travers leurs pratiques, les artistes invités explorent différentes manières d'habiter le vivant : qu'il soit humain, animal, végétal ou encore sensible et invisible.

Les œuvres réunies mettent en lumière la diversité des formes d'existence et les liens qui les relient. Elles évoquent la transformation, la fragilité, mais aussi la force et la résilience du vivant. Dans un monde marqué par des bouleversements écologiques et sociaux, « Existences » invite à ralentir, observer et reconnaître la richesse des vies qui cohabitent avec la nôtre.

Plus qu'un simple constat, l'exposition se veut une célébration : celle de la pluralité du vivant, de sa capacité à se renouveler et à créer du sens. « Existences » devient ainsi un espace de réflexion et de sensibilité, où l'art nous rappelle que vivre, c'est aussi partager un monde commun.

● ENGAGEMENT

Un engagement environnemental

Cette année, le Prix ICART Artistik Rezo s'engage à réduire au mieux son empreinte carbone.

Nous adoptons le guide d'éco-conception développé par la Cité des sciences, accessible au public et aux professionnel.les.

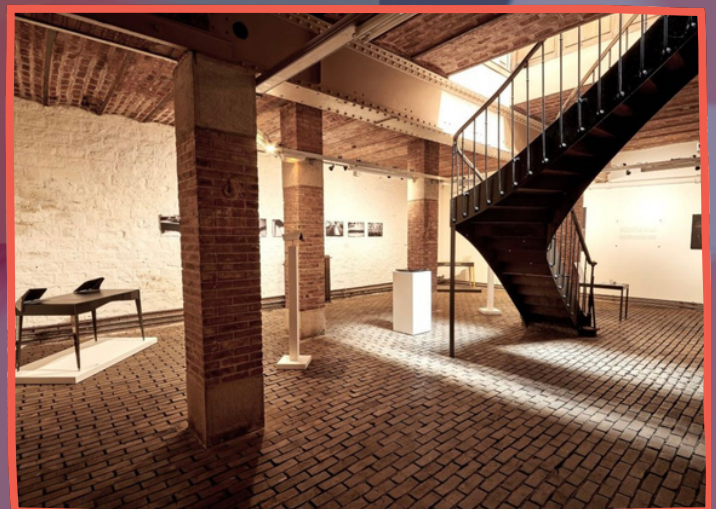
L'objectif premier est de sensibiliser à la fois le public et les artistes à l'importance de cette préoccupation environnementale



● LIEU

Le Bastille Design Center, situé au cœur du 11^e arrondissement de Paris, est un lieu emblématique dédié à la création contemporaine. Installé dans un ancien atelier industriel du XIX^e siècle, entièrement restauré, cet espace lumineux et modulable accueille expositions, événements culturels, installations artistiques et projets innovants.

Grâce à son architecture remarquable, faite de verrières, de poutres métalliques et d'un volume traversant unique, le Bastille Design Center offre un cadre singulier où dialoguent patrimoine et design, créativité et modernité.



● 16 CANDIDAT·E·S

PEINTURE



CLÉO GARCIA



ARIANE DARPY



BENOÎT DE MIJOLLA

INSTALLATION



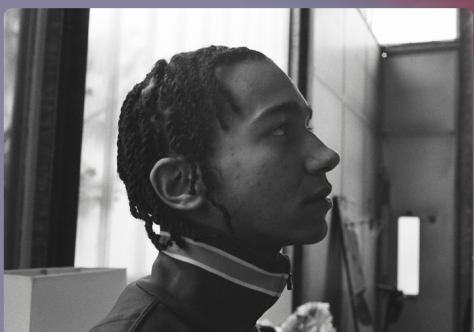
LUCIE ORTEGA



KEMY OBAFEMI



NAIWEN CHOU



JULES BEURRIER

PHOTO



BASIL TRÄSH



ANAE JAMATI

SCULPTURE



CASSANDRE LEPICARD



LAURANE DESJONQUERE

MIXTES



WINCA MENDY



PAM

VIDÉO



EMMA DUVRORAY

● UN JURY D'EXCEPTION

Eric DEREUMAUX, galeriste international et conseiller artistique, co-fondateur RX&SLAG.

Florence BRIAT-SOULIÉ, co-fondatrice de "The Gaze of a Parisienne". Présidente du Prix Balzac pour création contemporaine. Membre du comité FARMO Fondation des Amis pour le rayonnement des musées d'Orsay et de l'Orangerie.

Franck BALLAND, responsable du développement culturel à la Fondation Pernod Ricard, commissaire d'exposition indépendant et critique d'art, membre du comité technique du FRAC Corse et du bureau de la Salle de Bains à Lyon.

Guillaume PIENS, commissaire général d'Art Paris Art Fair, organisateur et directeur artistique de manifestations culturelles, mais aussi collectionneur d'art.

Ismaël BAZRI, lauréat du Prix ICART Artistik Rezo 2025.

Marie CHAPPAZ, chargée du contenu éditorial et des relations artistes pour la Galerie Nathalie Obadia.

Matthias SAINT-AUBIN, directeur Artistique du magazine culturel Technikart et Motion Designer Freelance.

Nicolas LAUGERO LASSERRE, directeur de l'ICART, co-fondateur du groupe Artflux et commissaire d'exposition, président du jury.

Sarah BELMONT, journaliste et autrice (Art, Voyage, Lifestyle).

Sitor SENGHOR, commissaire indépendant et conseiller artistique. Directeur artistique de la foire Akaa à Paris.



LES ORGANISATEURS

L'ICART: L'ÉCOLE DE LA CULTURE

Fondée en 1963, l'ICART s'est implantée dans le monde des arts et de la culture comme l'école de référence.

Grâce à une pédagogie plurielle et innovante faisant la part belle à l'action, au travail collaboratif, aux rencontres professionnelles et aux nouvelles technologies, l'ICART forme les managers culturels de demain à Paris, Bordeaux, Lyon, Lille et New York. Appartenant au groupe EDH, l'ICART est un établissement reconnu par le Ministère de la Culture.

ARTISTIK REZO: PASSEURS DE CULTURE

Artistik Rezo est une association et un média culturel fondé en 1999, qui œuvre à la démocratisation de l'accès à la culture en mettant en avant l'actualité du spectacle vivant, de l'art, de la musique et du cinéma.

À travers son site, alimenté quotidiennement en critiques, interviews et recommandations de sorties, ainsi que via le Club Artistik Rezo, créé en 2009, l'association propose à ses membres des invitations et événements exclusifs pour leur permettre de vivre la scène culturelle au plus près.

BASTILLE DESIGN CENTER

Implanté au cœur du 11^e arrondissement, entre le Génie de la Bastille, la place des Vosges et la place de la République, cet ancien magasin de quincaillerie du XIX^e siècle rénové en 2005 vibre toute l'année au rythme des foires internationales, salons de design et expositions immersives.

Ses 700 m² répartis sur trois niveaux, baignés par une verrière zénithale et sublimés par des poutres métalliques et murs de briques, incarnent un dialogue saisissant entre patrimoine industriel et création contemporaine.

● NOS PARTENAIRES

CETTE ANNÉE NOTRE PRIX PEUT COMPTER SUR DES PARTENAIRES D'EXCEPTION

**artistik
rezo**

MÉDIA - CLUB - GALERIE

ARTISTIK REZO - MÉDIA / CLUB / GALERIE

Artistik Rezo est un média culturel incontournable fondé en 1999, dédié à l'actualité du spectacle vivant, de l'art contemporain, de la musique et du cinéma. Grâce au Club Artistik Rezolancé en 2009, il offre à ses membres des événements exclusifs, avant-premières et rencontres privilégiées au cœur de la scène culturelle parisienne.

FLUCTUART
CENTRE D'ART URBAIN

FLUCTUART - CENTRE D'ART URBAIN

Centre d'art urbain flottant unique au monde, Fluctuart fait vibrer la scène du street art au cœur de Paris. Amarré sur la Seine depuis 2019, cet espace hybride mêle expositions audacieuses, rencontres avec les artistes et événements ouverts à tous. Entre galerie, librairie spécialisée et terrasse animée, Fluctuart célèbre la créativité urbaine sous toutes ses formes et offre une vitrine internationale aux artistes qui façonnent l'art de la rue. Plus qu'un lieu d'exposition, Fluctuart est un laboratoire vivant où la culture urbaine dialogue avec la ville.

CHAMPAGNE
EDOUARD MARTIN



CHAMPAGNE EDOUARD MARTIN

JB Martin est une maison champenoise emblématique fondée en 1868 à Épernay, dans le cœur de la Champagne. Réputée pour ses cuvées élégantes et abordables, elle produit des champagnes brut, rosé et millésimés issus de ses propres vignes (80% Pinot Noir, 20% Chardonnay), alliant tradition familiale et savoir-faire authentique. Votre texte de paragraphe

Le Journal des Arts et L'Œil, duo explosif de la presse culturelle française, scrutent le monde de l'art comme personne. Le Journal des Arts (depuis 1994) découpe l'actualité brûlante des marchés, enchères et institutions avec une précision chirurgicale. L'Œil (né en 1955) plonge dans les expos majeures et tendances avec des dossiers qui font autorité.



Pernod Ricard

PERNOD RICARD

Le groupe Pernod Ricard, acteur majeur du secteur des vins et spiritueux, s'impose comme l'un des grands ambassadeurs du savoir-faire français dans le monde. Fondé en 1975 et présent dans plus de 160 pays, le groupe réunit un portefeuille de marques emblématiques et cultive une vision où tradition, innovation et convivialité se rencontrent. À travers son engagement dans la culture et les initiatives artistiques, Pernod Ricard affirme aussi son attachement à la création et au dialogue entre les publics et les artistes. En soutenant des projets culturels et des événements artistiques, le groupe contribue activement à faire vivre la scène créative contemporaine.

CITADELLES
& MAZENOD

CITADELLES & MAZENOD

Le prestigieux éditeur d'art Citadelles & Mazenod incarne depuis près d'un siècle l'excellence du livre d'art. Fondée en 1936, la maison publie des ouvrages de référence qui explorent les grandes civilisations, les artistes majeurs et les mouvements qui ont façonné l'histoire de l'art. Réputés pour la rigueur scientifique de leurs textes et la qualité exceptionnelle de leurs reproductions, ses livres s'adressent aussi bien aux chercheurs qu'aux passionnés. Véritables objets de collection, les publications de Citadelles & Mazenod perpétuent une tradition éditoriale où savoir, beauté et exigence se rencontrent.



ARTEMPO

Fondée en 1991, Artempo explore depuis plus de trente ans les liens entre art contemporain et communication d'entreprise. Pionnière dans son domaine, la société imagine des trophées sur mesure, des cadeaux d'affaires artistiques et des projets créatifs qui transforment la communication en véritable expérience esthétique. De la conception d'une pièce unique à la production de séries pour des événements d'envergure, Artempo accompagne les marques avec exigence et sens du détail. En créant des passerelles entre artistes et entreprises, Artempo fait de l'art un vecteur d'innovation, d'émotion et de distinction



LE GÉANT DES BEAUX-ARTS

Le Géant des Beaux-Arts est le paradis des artistes parisiens, au 166 rue de la Roquette (11e), à deux pas de Bastille. Ce magasin emblématique propose 45 000 références en peintures (huile, acrylique, aquarelle), pinceaux, châssis, encadrement, crayons, pastels et loisirs créatifs pour tous les niveaux

● INFOS PRATIQUES

BASTILLE DESIGN CENTER

74, bd Richard-Lenoir 75011 Paris
Métros: Parmentier (ligne 3) -
Saint-Sébastien - Froissart (ligne 8) - Oberkampf (lignes 5 et 9)

HORAIRES

LUNDI 30 MARS:

19h-20h : Arrivée jurys + visites guidées
20h-21h : Délibération + Cérémonie des prix
20h-23h : Vernissage public (entrée libre, réservation conseillée)

MARDI 31 MARS

9h-16h : Ateliers scolaires (réservation en ligne)
12h-20h : Ouverture public (entrée libre, réservation conseillée)
15h-18h : Table ronde + médiation culturelle (billetterie en ligne)
20h : Fermeture

CONTACT

Sites : prixicartartistikrezo.com
artistikrezo.com
icart.fr

Mail: piar2026@gmail.com



ICART
L'école du management
de la culture et du marché de l'art

artistik
rezo
MÉDIA - CLUB - GALÉRIE

Un événement organisé par des étudiant·es de l'ICART,
l'école du management de la culture et du marché de l'art
61, rue Pierre Charron 75008 Paris - Tél : 01 53 76 88 00 - icart.fr